

【経営理念】

1. 全社員一丸となって、高品質の製品を作り出す。
2. 工夫と改善で、常に強い価格競争力を持つ。
3. 多品種少量化・短納期に対応出来る企業づくり。
4. 利益の追求のみならず、企業として社会に貢献する。

【品質方針】

私たちは、製品及びサービスを通じて顧客に価値を提供することで、持続的成功を目指すために、以下の品質方針を掲げる。

1. 当社の品質マネジメントシステムに関する、品質方針及び品質目標を確立し、それらが当社の目的及び状況に対して適切であり、組織の戦略的な方向性の活動を支援する。
2. 当社の品質目標は、定期的実施するマネジメントレビューで設定し、レビューする。
3. 当社の製品及びサービスを通じて適用される、すべての要求事項を満たす。
4. 品質目標の達成度を定期的に評価し、分析し、必要な処置をとることにより、品質マネジメントシステムの継続的改善を実施する。

【環境経営方針】

私たちは、経営理念と経営における課題とチャンスとを踏まえ、適用される環境関連法規等を遵守し、環境経営の継続的改善のためにSDGsに取り組み、下記の重要課題を関係者に周知徹底し取り組みます。

1. 製品生産量当たりの環境負荷量の低減

- ① 二酸化炭素の排出量
- ② 廃棄物の排出量
- ③ 水の使用量
- ④ 化学物質の使用量

2. 持続可能な環境改善活動の推進



制定：2022年 9月 1日

有限会社 三宅鉄工
代表取締役社長
前川昭彦